



A SZIGET HOSSZÚTÁVÚ FENNTARTHATÓSÁGI TERVEI 2020-2024 KÖZÖTT

Változtatások a belső működésünkben

1. A fenntarthatóság és a körforgás beépítése a mindennapi működésünkbe
 - A. Külön dedikált munkaerő alkalmazása, aki széleskörű áttekintéssel rendelkezik a fesztivál szervezeti folyamatairól és asszisztálni tudja a vállalat valamennyi alkalmazottját a felmerülő, fenntarthatósággal kapcsolatos kérdésekben
 - B. Különböző projektek nevezése a megfelelő Európai Uniók tendereken
 - C. E-learning tananyagok és oktatóvideók kidolgozása és létrehozása belső oktatási célokra
2. Az egyes szervezeti egységek hulladéktermelésének éves és folyamatos adatrögzítése
3. Éves beszámolási kötelezettség bevezetése valamennyi szervezeti egységnél
 - A. Adatrögzítésre alkalmas rendszer fejlesztése, amelyet először a Szolgáltatásfejlesztési Osztály tesztl
4. A „Zöld Iroda” policy bevezetése

Hulladékgazdálkodás / Erőforrásgazdálkodás / Körkörös gazdaság

5. PET palackok megszüntetése a következő 5 éven belül
6. Az újrahasznosítható erőforrások újrahasznosítási arányának növelése 75-80%-ra 2024-ig
7. A kempingek hulladékának csökkentése 10%-ról 2-3%-ra 2024-ig
8. A biológiailag lebomló evőeszközök és táányérok 80%-ának komposztálása
9. A munkavállalók által használt egyszer használatos cikkek csökkentése és cseréje fenntarthatóbb lehetőségekre
10. Az egyszer használatos poharak használatának a teljeskörű megszüntetése a fesztiválon (alkalmazottaknál, önkénteseknél, stb.)



Kibocsátások csökkentése

11. A látogatói repülőjáratok stabilizálása 25-30% között
12. A látogatói buszjáratok növelése 3%-kal
13. A vasúti utazások stabilizálása 3%-on
14. A telekocsi lehetőségek népszerűsítése, növelése
15. Karbonlábnyom kalkulátor megjelenítése a fesztivál weboldalán
16. A rendelkezésre álló robogók teljes cseréje elektromos járművekre
 - A. A belső égésű motorral rendelkező járművek korlátozása
 - B. Idő, cél és műszaki előírások meghatározása
17. A Szigeten forgalmazott ételek 30%-a legyen vegetáriánus vagy vegán
18. A CO₂ kibocsátású konfetti vagy tűzijátékok használatának újragondolása
 - A. Limitálás csak a Headlinerekre
 - B. 50%-ra történő csökkentés 2024-re

Beszerzés és partnerek

19. Merchandising termékek teljeskörű cseréje Szigetethical termékekre
20. 100%-ban környezetbarát tisztítószer használata
21. Szállítói tevékenységek kötelező adatszolgáltatása és a beszállítók vizsgálata
22. Kötelező adatszolgáltatás a szponzorációs, kereskedelmi partnerekkel történő, illetve a marketing- és kereskedelmi jellegű tevékenységek körében
 - A. A „szennyező fizet” elv bevezetése
 - B. A promóciós termékek minőségének javítása